

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

4CONNETWORKER

@CIO  
NORDESTE

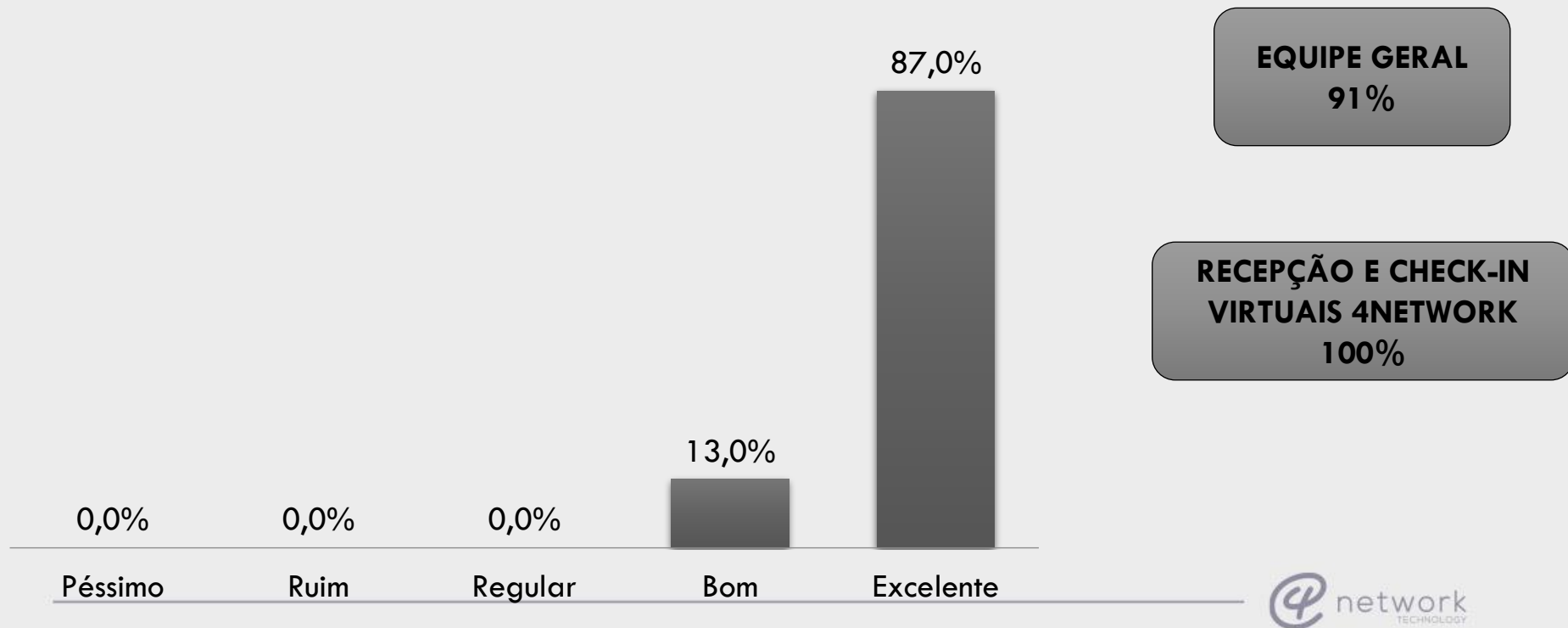
@network  
TECHNOLOGY

2020

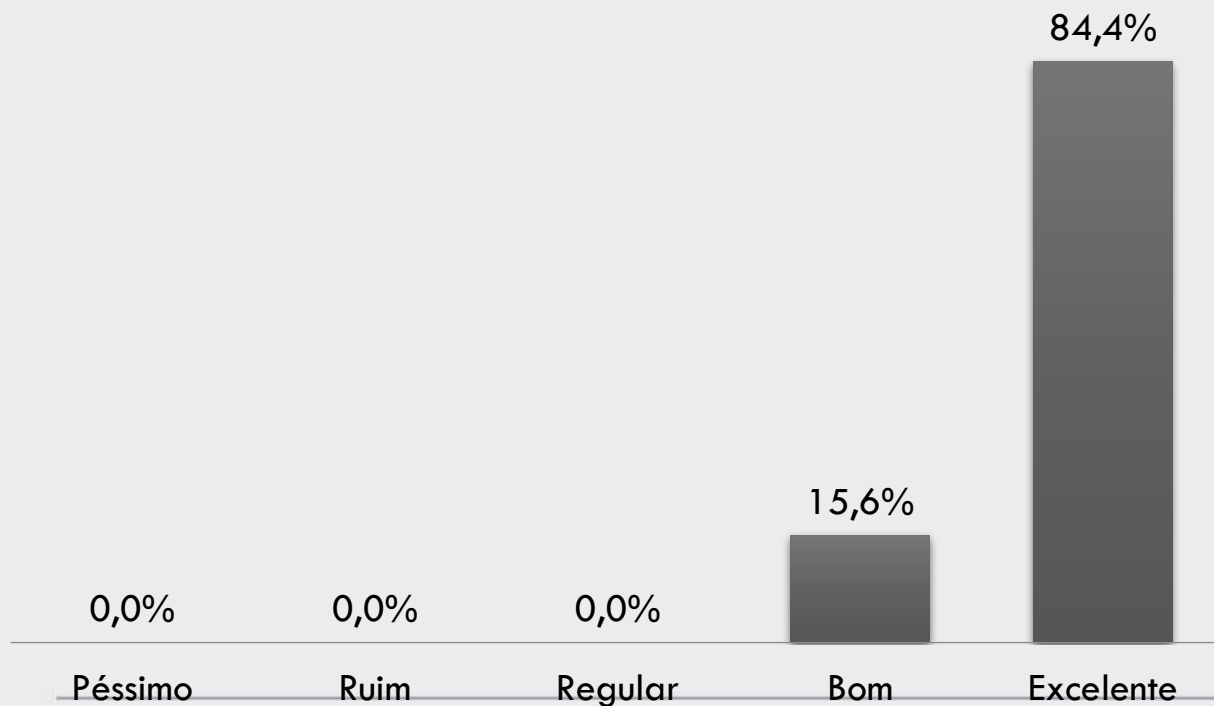
- ✓ Evento realizado dia 06 de outubro de 2020.
- ✓ O evento contou com 57 CIO's.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:  
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

# EQUIPE

## EQUIPE: RECEPÇÃO E CHECK-IN VIRTUAIS 4NETWORK



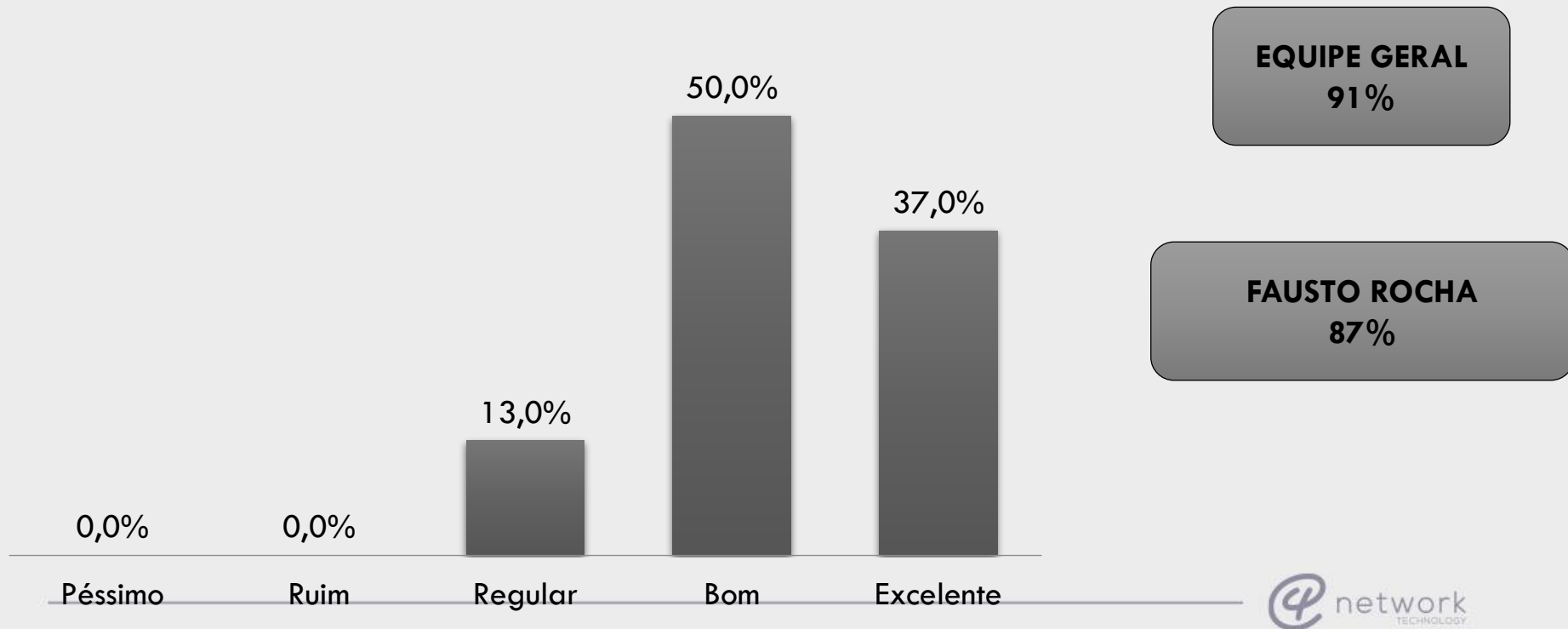
## EQUIPE: MODERADORA



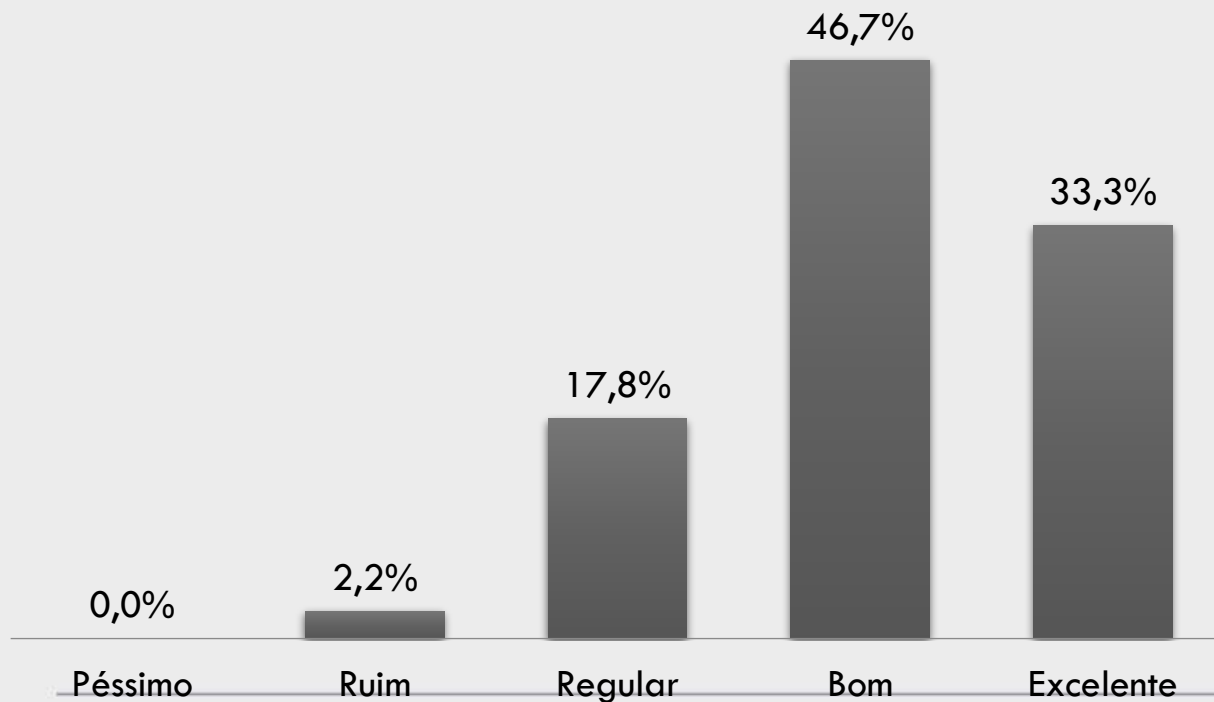
**EQUIPE GERAL**  
91%

**MODERADORA**  
100%

## ANIMADOR 1: FAUSTO ROCHA



## COMEDIANTES – RÉGIS FOLCO E RAFAEL MARINHO



**EQUIPE GERAL**  
**91%**

**RÉGIS FOLCO E RAFAEL  
MARINHO**  
**78%**

## Observações:

**“Gostei muito do Rafael Marinho.”**– (Isabelle Cardoso - HOSPITAL IRMÃ DULCE )

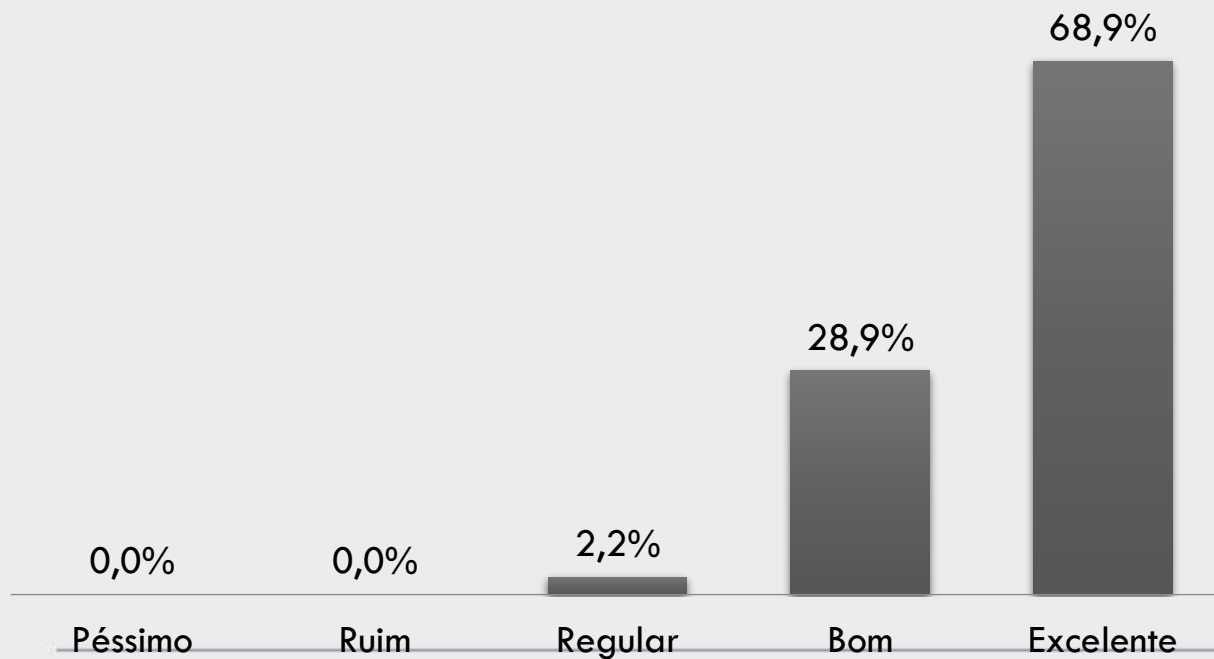
**“Sempre atentos aos usuários e a ajuda nos momentos que a conexão caía, muito bom acompanhamento.”** – (Maelson Marques de Lima - SEPLAN CAMPINA GRANDE )

**“Tudo certo com a equipe da organização. Parabéns!!!”**– (Ronaldo Sobral Cordeiro de Moraes - VICUNHA TÊXTIL )



# EVENTO

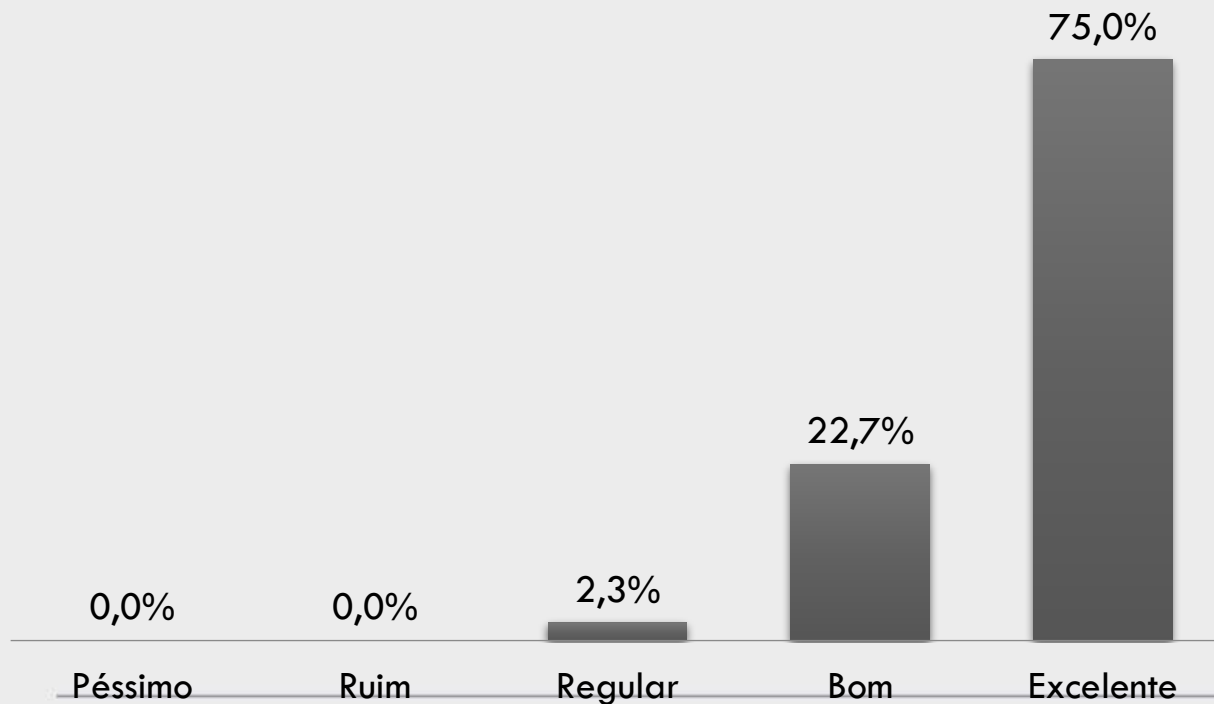
## EVENTO: TEMA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
**94%**

**TEMA DO**  
**EVENTO**  
**98%**

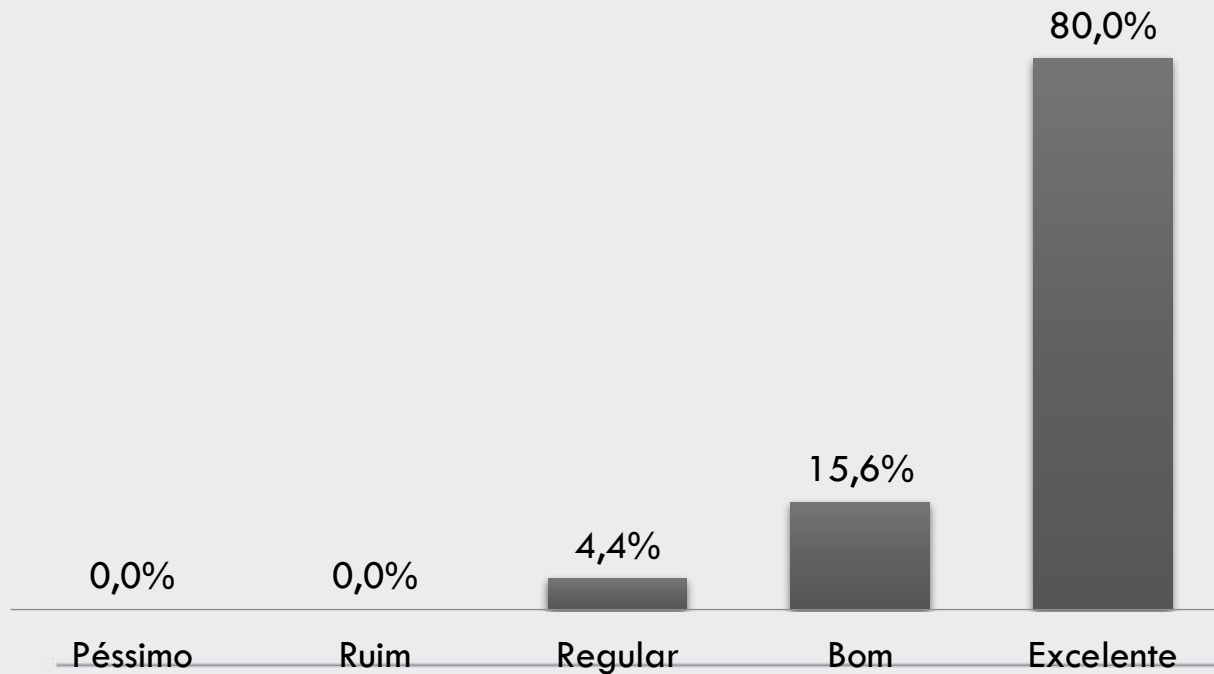
## EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



**EVENTO GERAL**  
**94%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**98%**

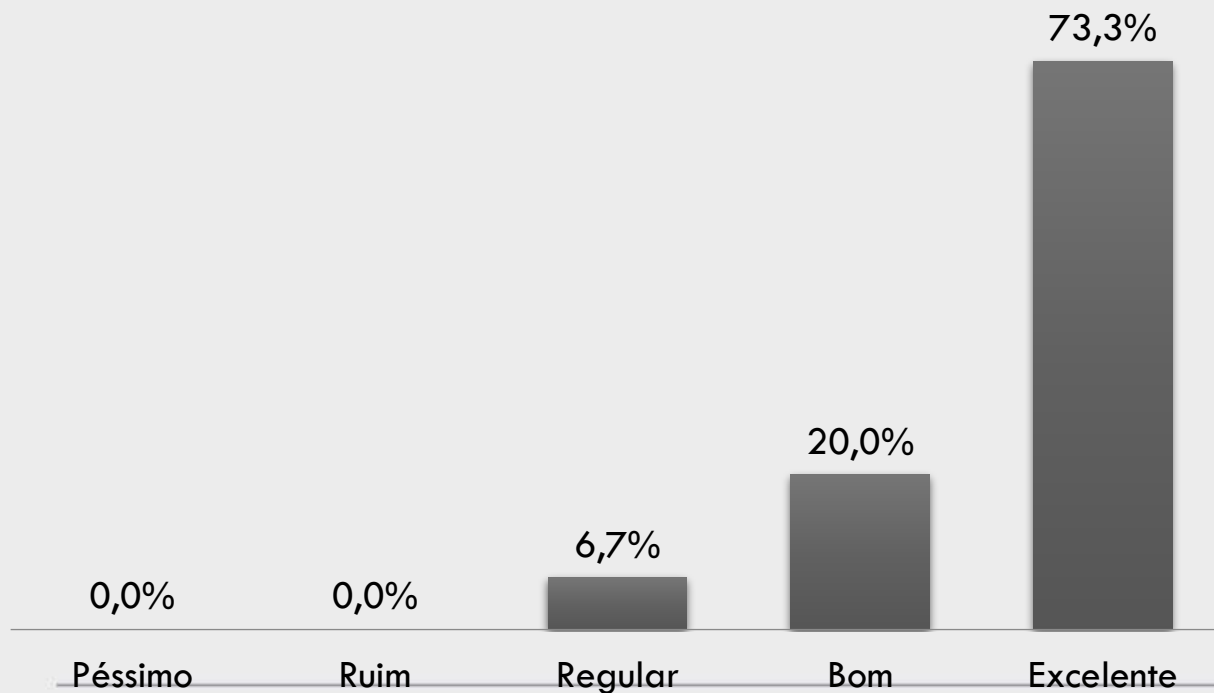
## EVENTO: ORGANIZAÇÃO



**EVENTO GERAL**  
**94%**

**ORGANIZAÇÃO**  
**96%**

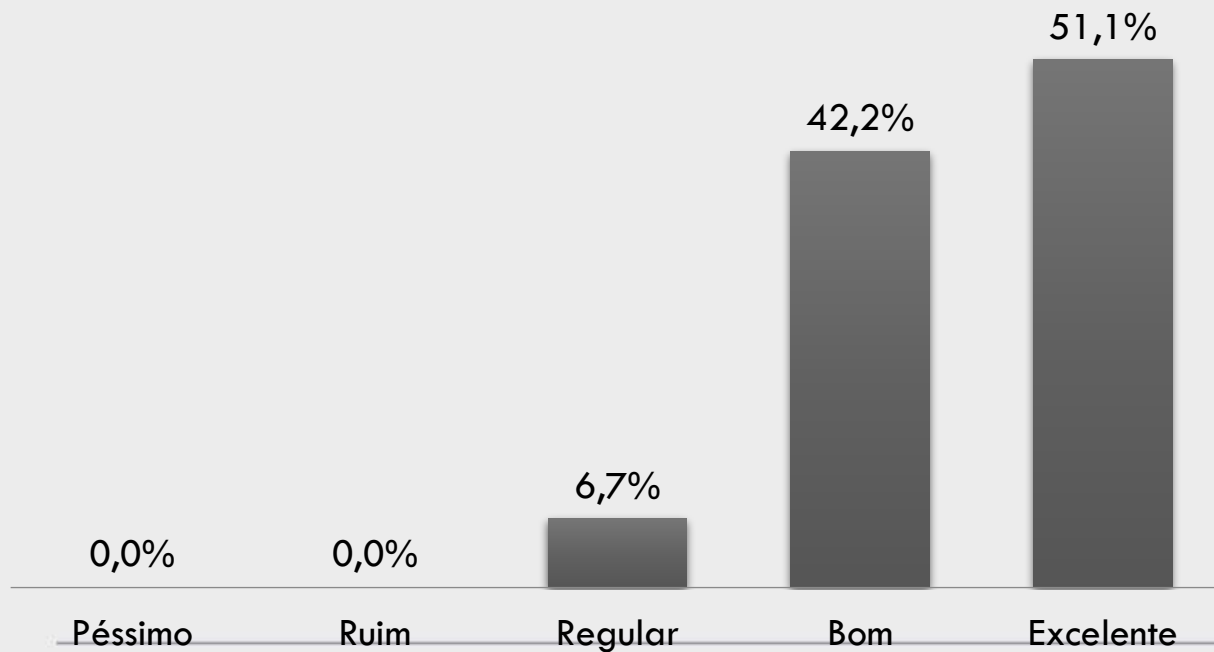
## EVENTO: PONTUALIDADE



**EVENTO GERAL**  
**94%**

**PONTUALIDADE**  
**93%**

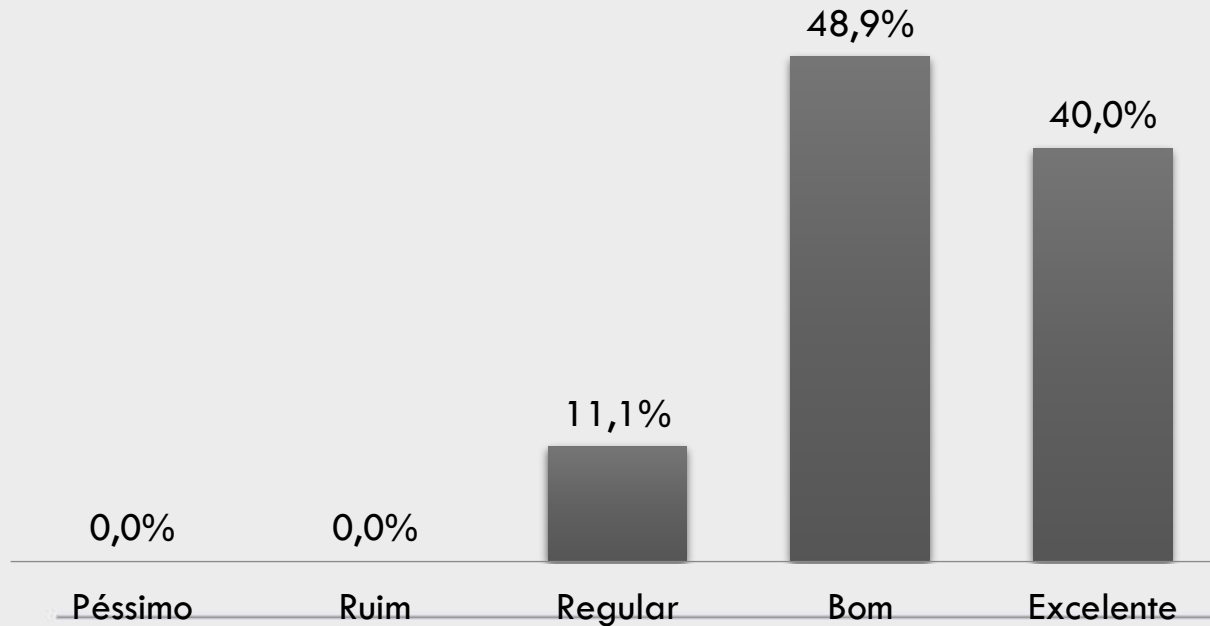
## EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
**94%**

**ÉPOCA DO**  
**EVENTO**  
**93%**

## EVENTO: NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
**94%**

**NETWORKING**  
**89%**

**Observações:**

**“Acho que deveria ter um intervalo para fazer um lanche, ir ao banheiro.” – (Danielle Campello de Melo Augusto - SEFAZ - PE )**

**“Gosto do evento, porém gostaria de mais conteúdos temáticos e menos propagandas de produtos.” – Eder Pelachim - HOTEL PONTES )**

**“Agradecer o convite e informar que o formato foi excelente.” – (Hevelter Guedes -FIEP - PB )**

**“Conhecer as realidades dos desafios que cada um teve nessa pandemia e, principalmente, como lidaram cada qual com seus desafios, foi e muito encorajador. Além das previsões do que se esperar daqui pra frente, dos novos modelos.” – (Maelson Marques de Lima - SEPLAN CAMPINA GRANDE )**

**“A parte de networking fica comprometida com o evento virtual. Gostei da organização e do brinde (caixinha de delícias) enviado pois foi muito criativo, fugindo dos brindes tradicionais. Acho que as palestras rápidas funcionam muito bem no estilo virtual, mais do que presencialmente.” – (Márcia Bion - ATI - PE )**

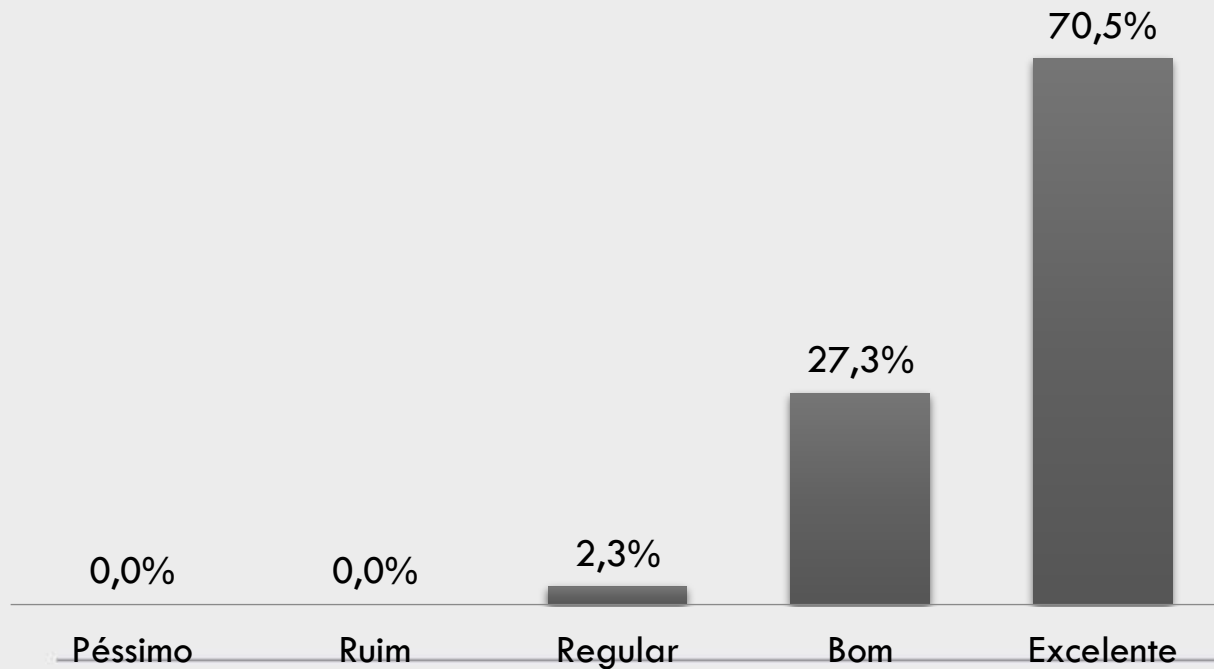
**“Imagino que seria legal a lista completa de todos os cio com a pontuação na premiação.” – (Vinicius Amanajas - AÇO CEARENSE INDUSTRIAL )**



# KEYNOTE

## KEYNOTE: LUIZ FELIPE PONDÉ

**KEYNOTE**  
**98%**



## Observações:

“Excelente!!!” – (Marcio de Moraes - IMIP )

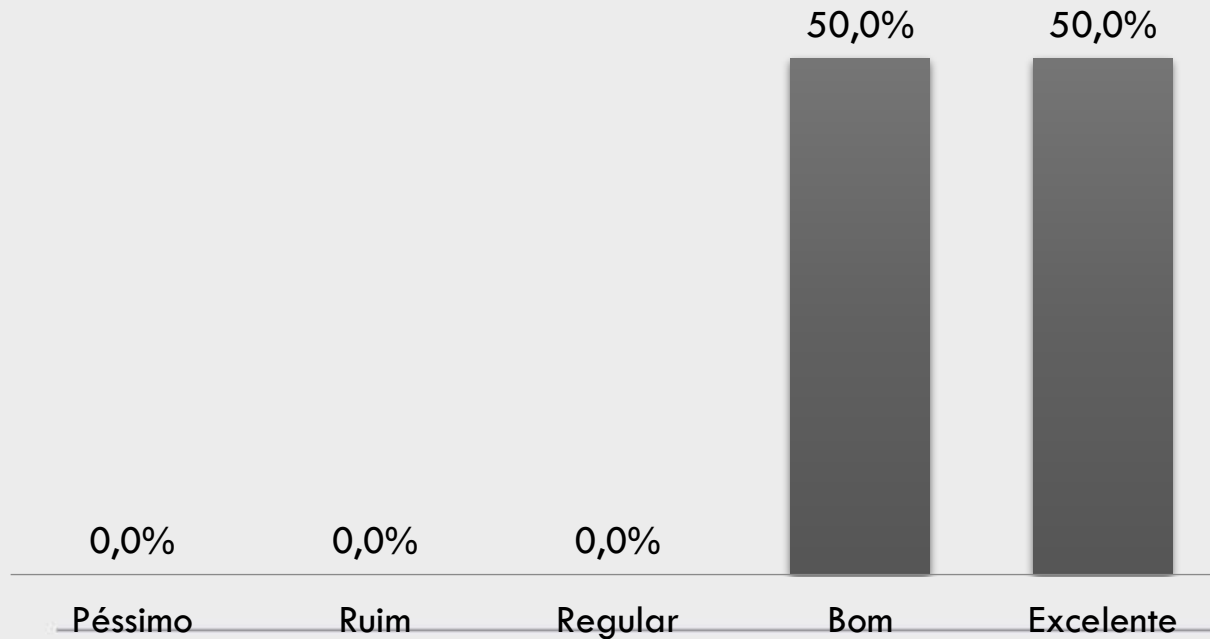
“Espetacular!” – (Ricardo Macias Lorenzo -SEPLAN - BA )

“Um realista convicto!– (Ronaldo Sobral Cordeiro de Moraes -VICUNHA TÊXTIL )

# PAINEL

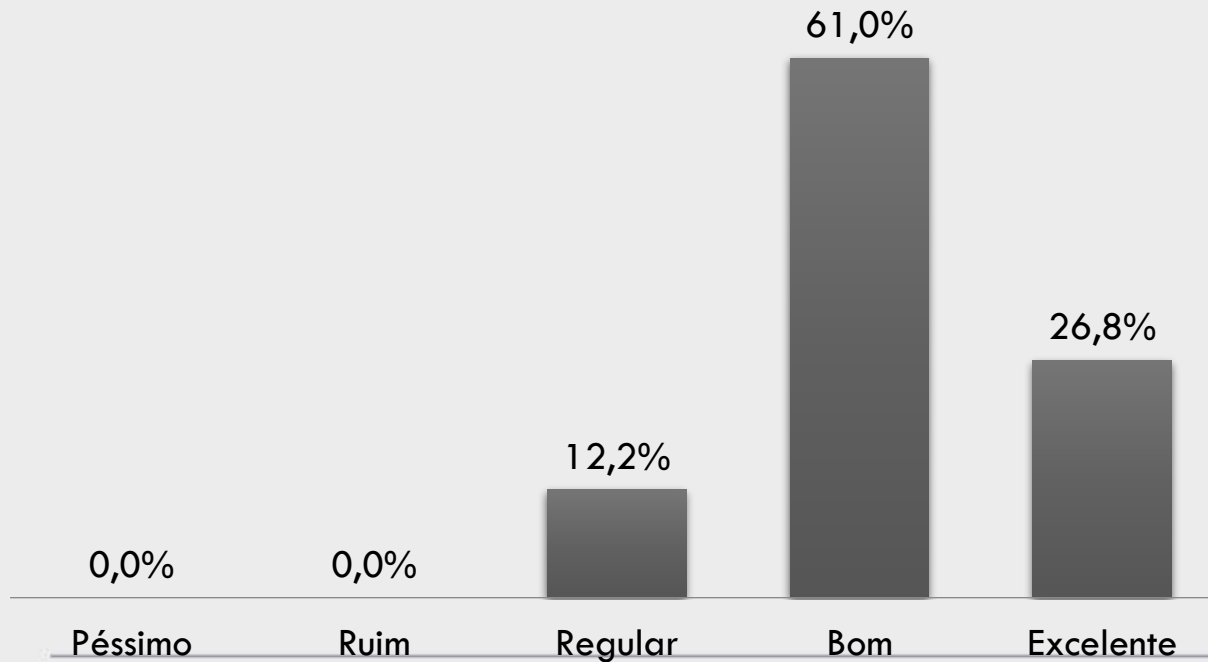
## PAINEL CIO : GUILHERME RABELLO

**PAINEL**  
**100%**



# SPEECH

## SPEECH: RED HAT



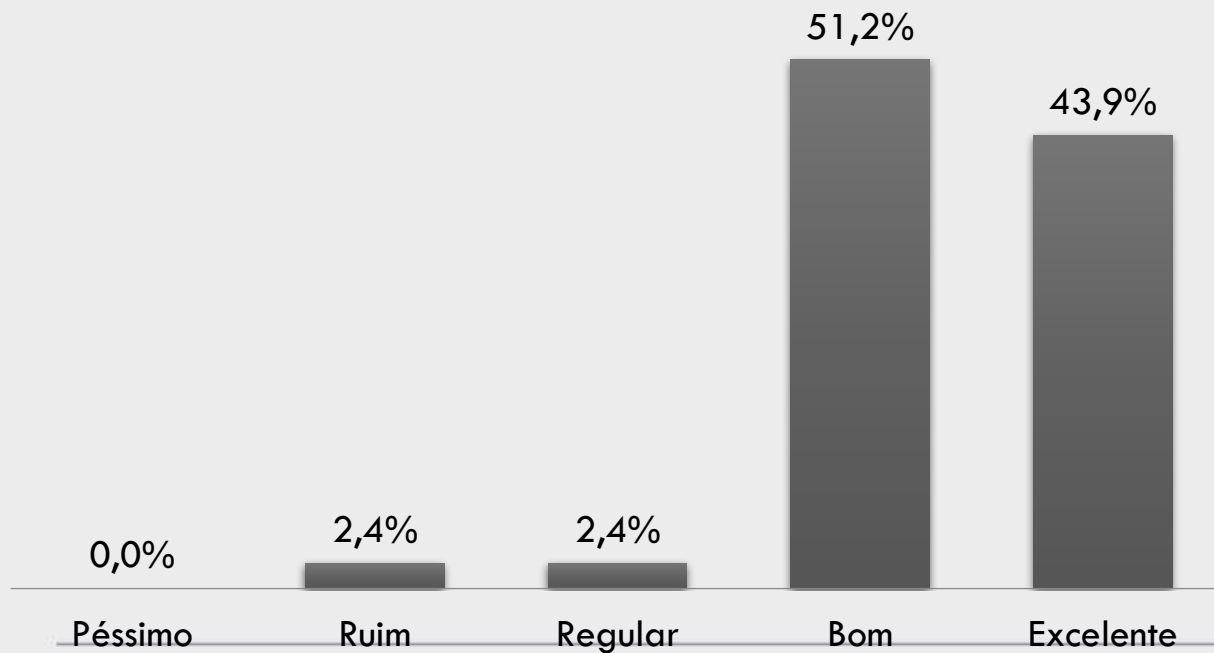
**RED HAT**  
**88%**



# 4INTERACTING



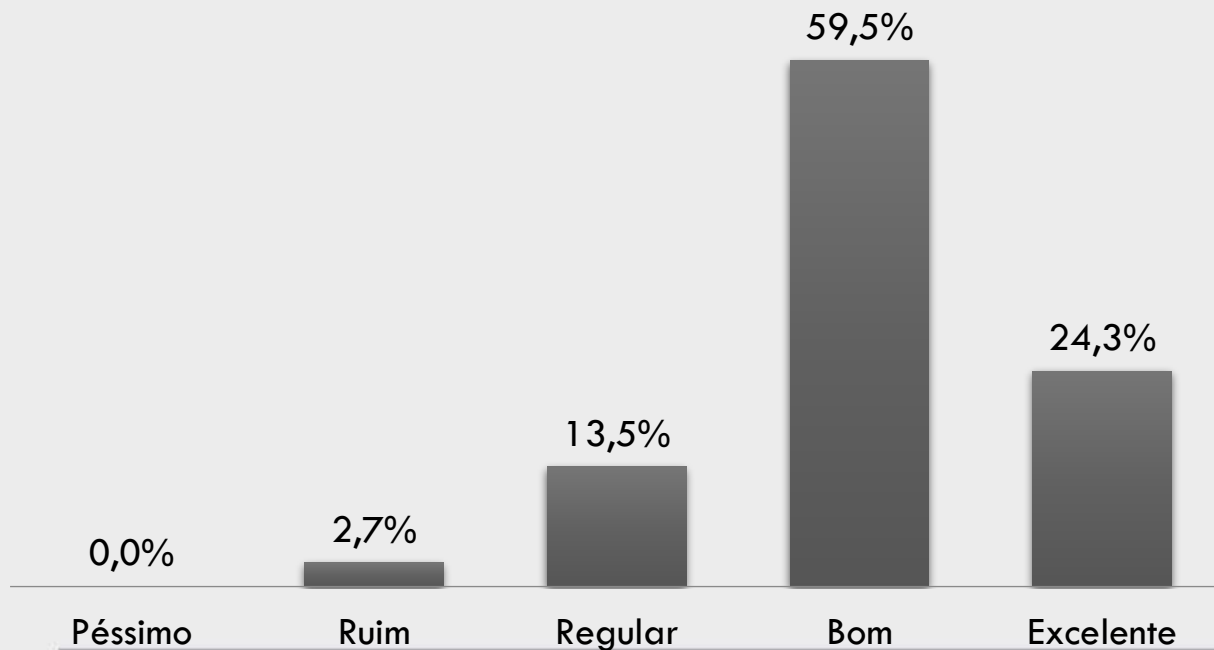
## 4INTERACTING: DYNATRACE



**4INTERACTING  
GERAL**  
88%

**DYNATRACE**  
93%

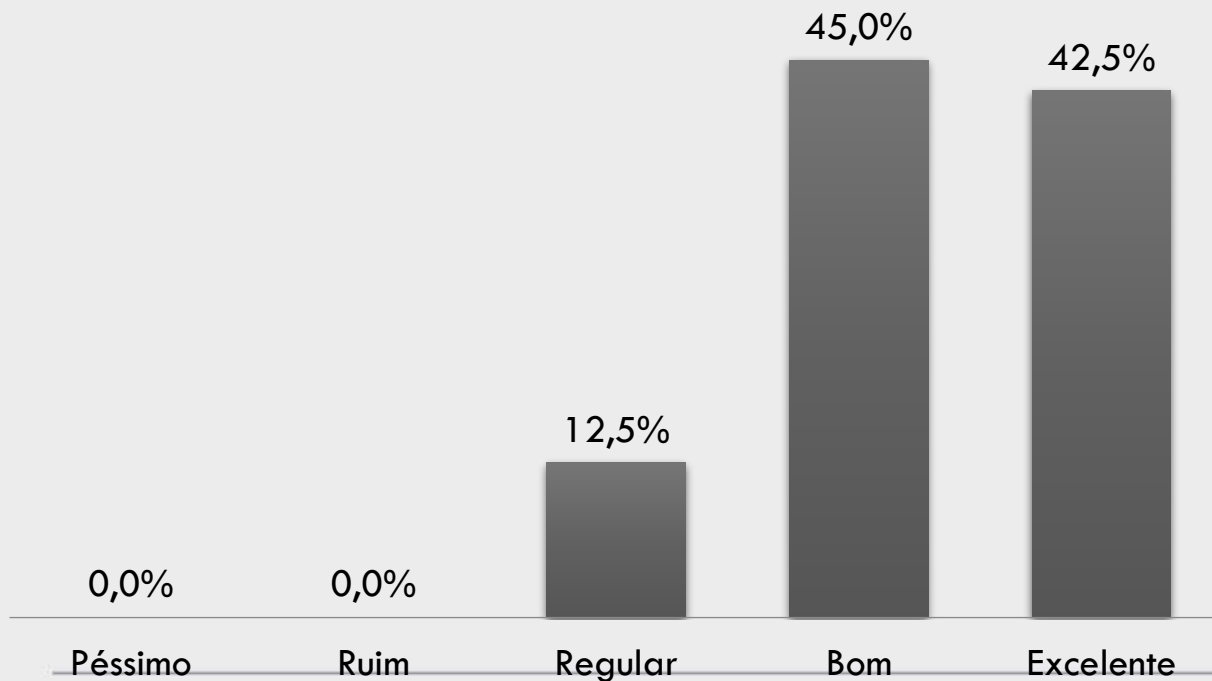
## 4INTERACTING: IPNET



**4INTERACTING  
GERAL**  
88%

**IPNET**  
81%

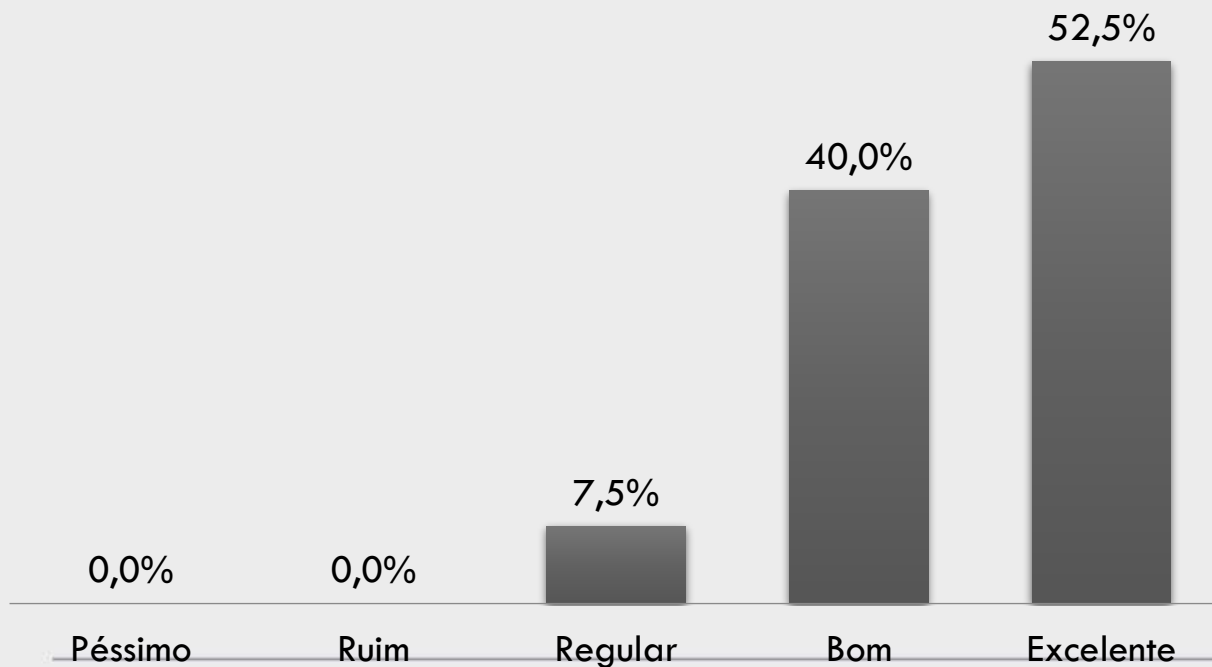
## 4INTERACTING: RED HAT



**4INTERACTING  
GERAL**  
88%

**RED HAT**  
88%

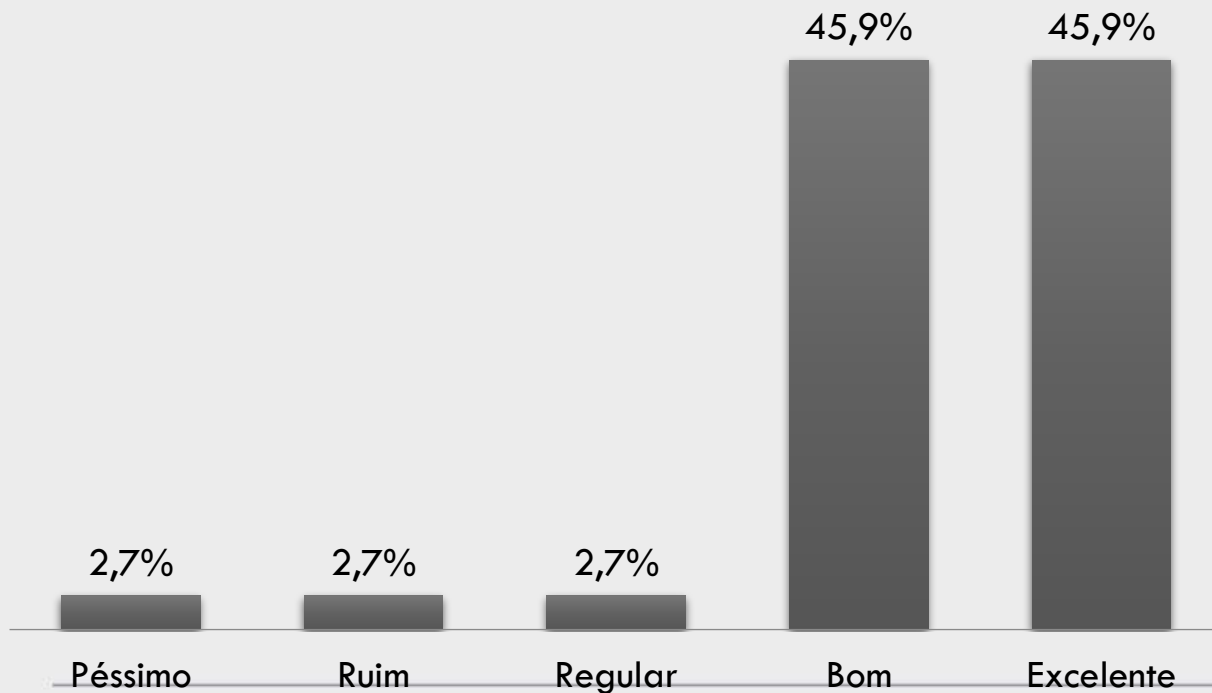
## 4INTERACTING: WORKPLACE FROM FACEBOOK



**4INTERACTING  
GERAL**  
88%

**WORKPLACE FROM  
FACEBOOK**  
93%

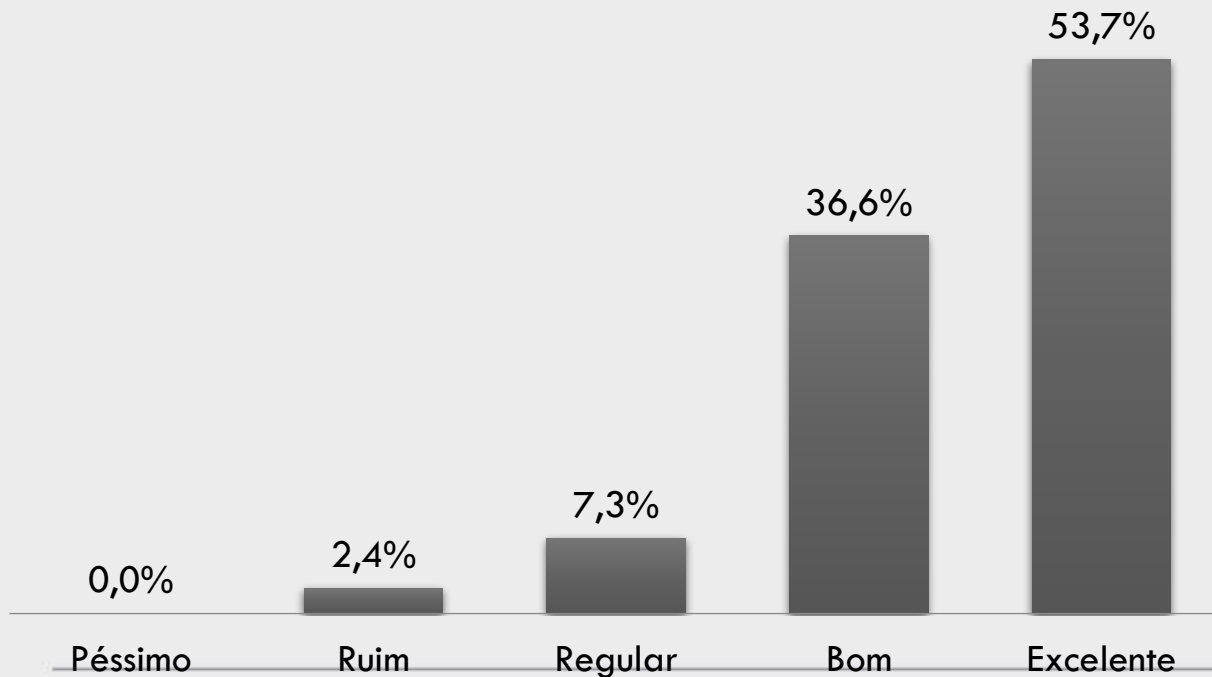
## 4INTERACTING: SIMPRESS



**4INTERACTING**  
**GERAL**  
**88%**

**SIMPRESS**  
**86%**

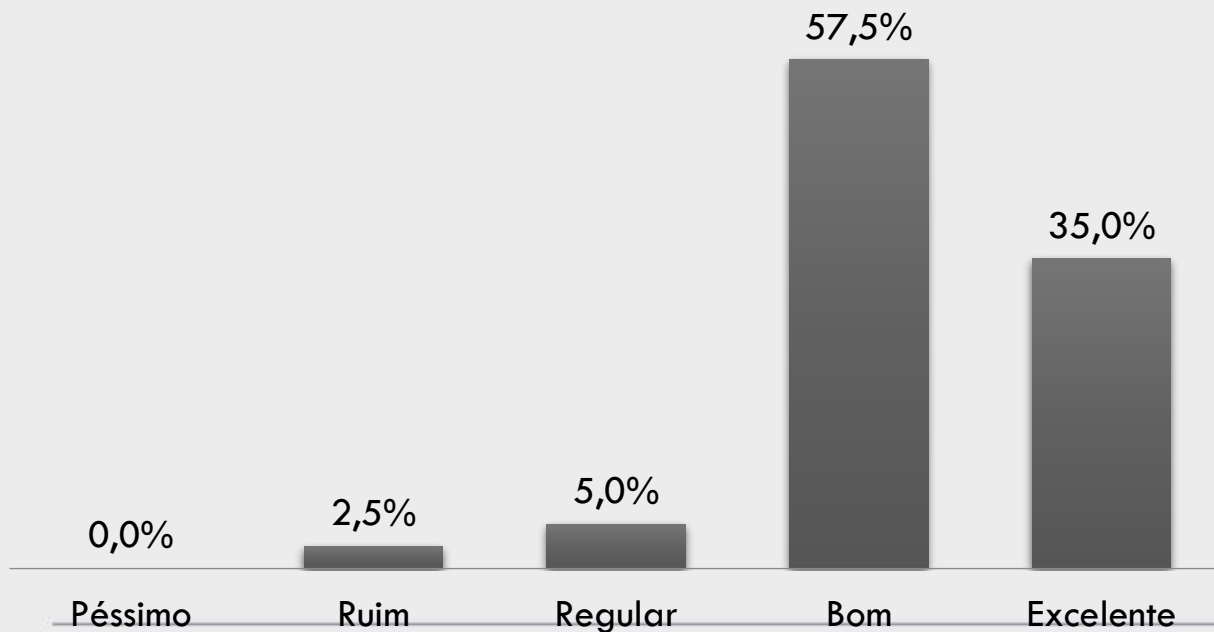
## 4INTERACTING: POSITIVO | INTEL



**4INTERACTING  
GERAL**  
88%

**POSITIVO | INTEL**  
88%

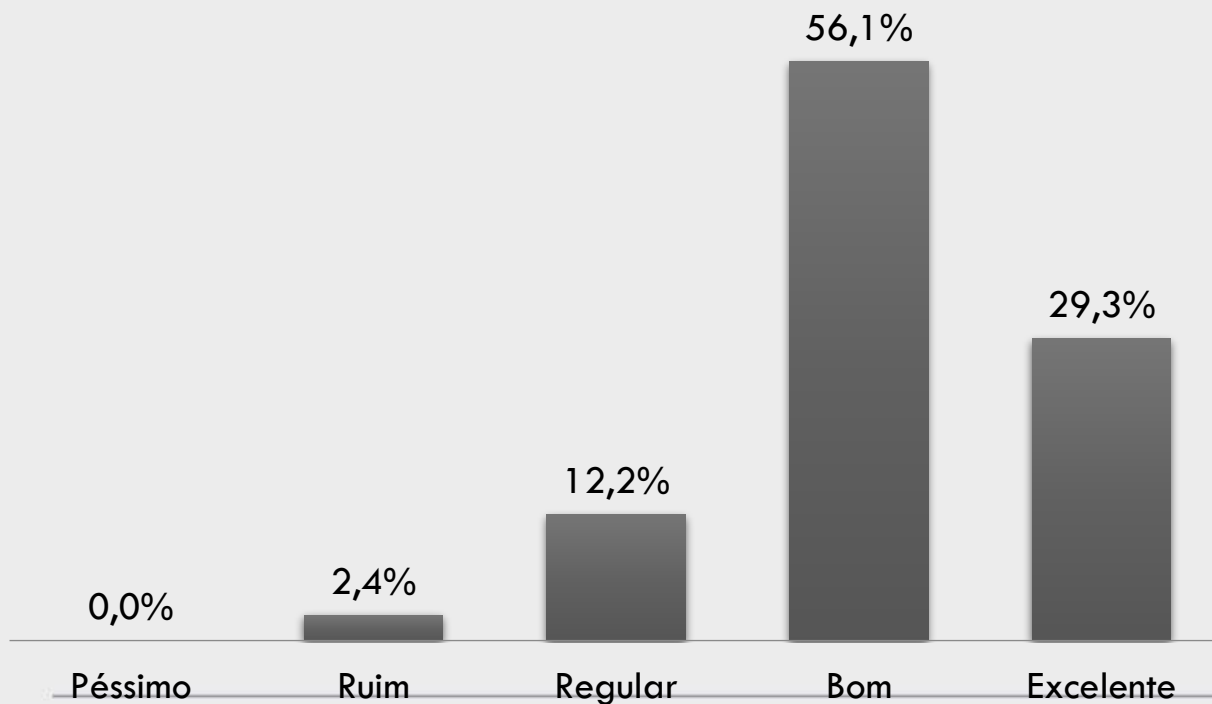
## 4INTERACTING: TAKE



**4INTERACTING  
GERAL**  
88%

**TAKE**  
90%

## 4INTERACTING: GENESYS

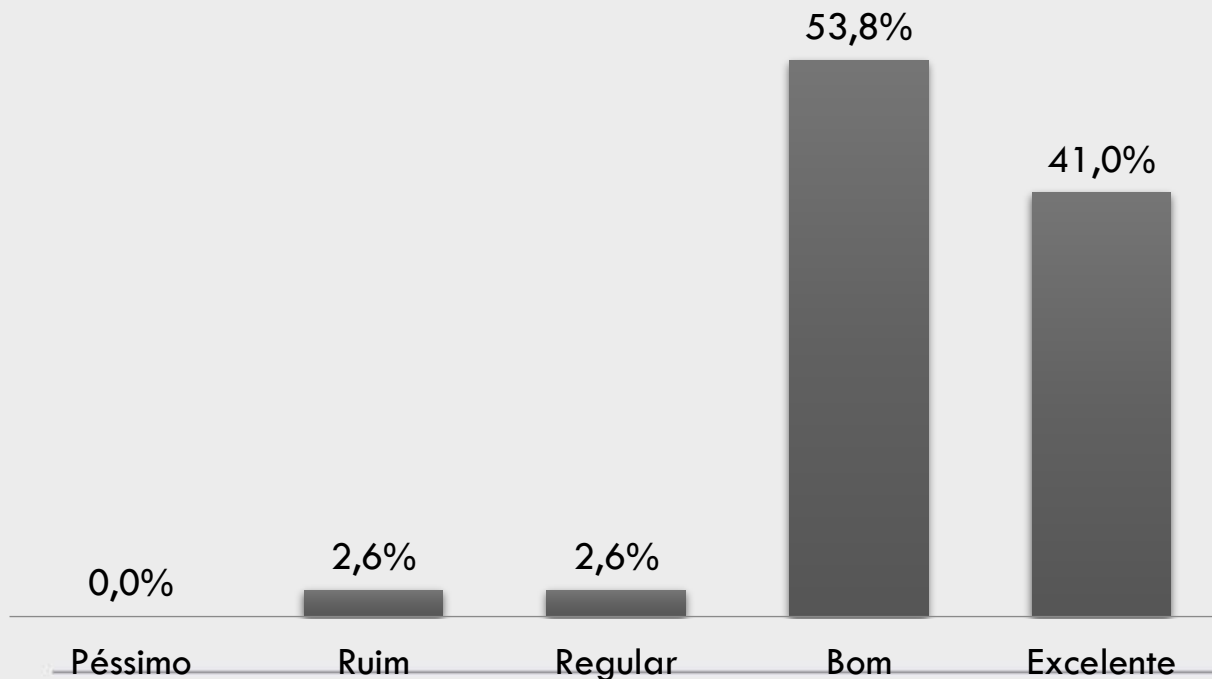


**4INTERACTING  
GERAL**  
88%

**GENESYS**  
83%



## 4INTERACTING: PURE STORAGE | LOGICALIS



**4INTERACTING  
GERAL**  
88%

**PURE STORAGE |  
LOGICALIS**  
92%

## Observações:

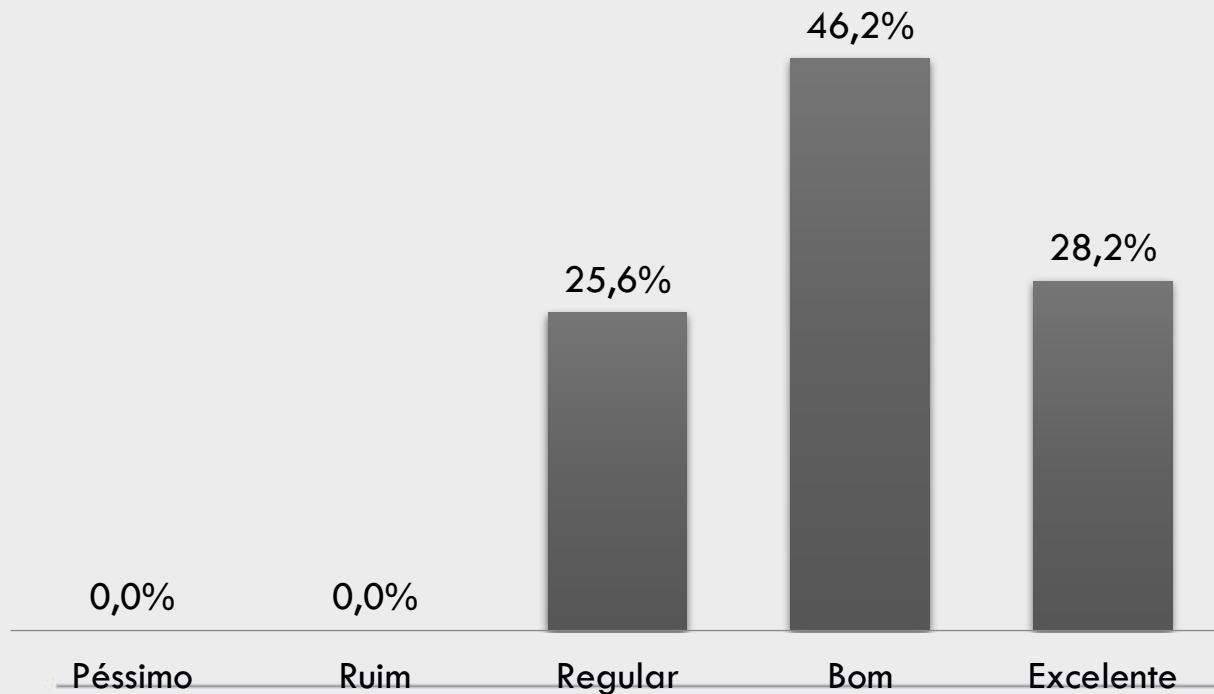
**“O tema da maioria das palestras não me interessou ou não se encaixa para a realidade e necessidade da empresa em que trabalho.”– (Luciano Rabelo - BAHIA MINERAÇÃO )**

**“Por demanda de trabalho não consegui participar de todas.” – (Márcia Bion - ATI - PE )**

**“Tive que sair para resolver um problema e retornei depois, por isso não vi algumas apresentações e portanto não estou votando nas que estive ausente.”– (Ronaldo Sobral Cordeiro de Moraes -VICUNHA TÊXTIL )**

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

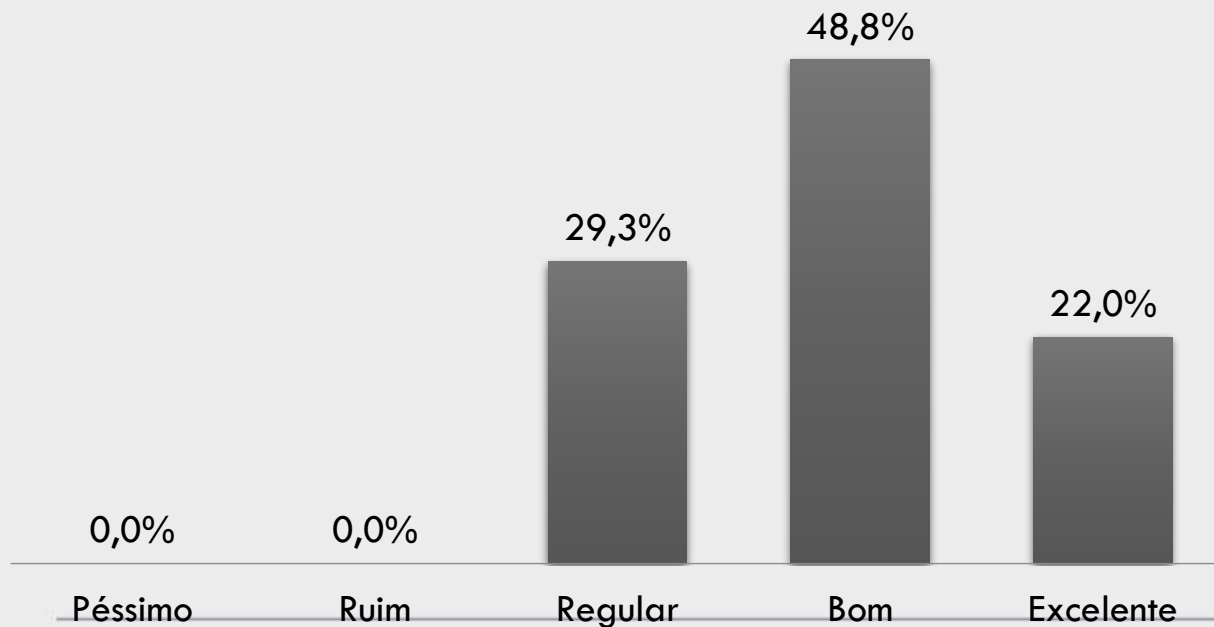
## OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
73%**

**RELAX  
74%**

## OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL**  
73%

**INTEGRAÇÃO**  
71%

# AÇÕES

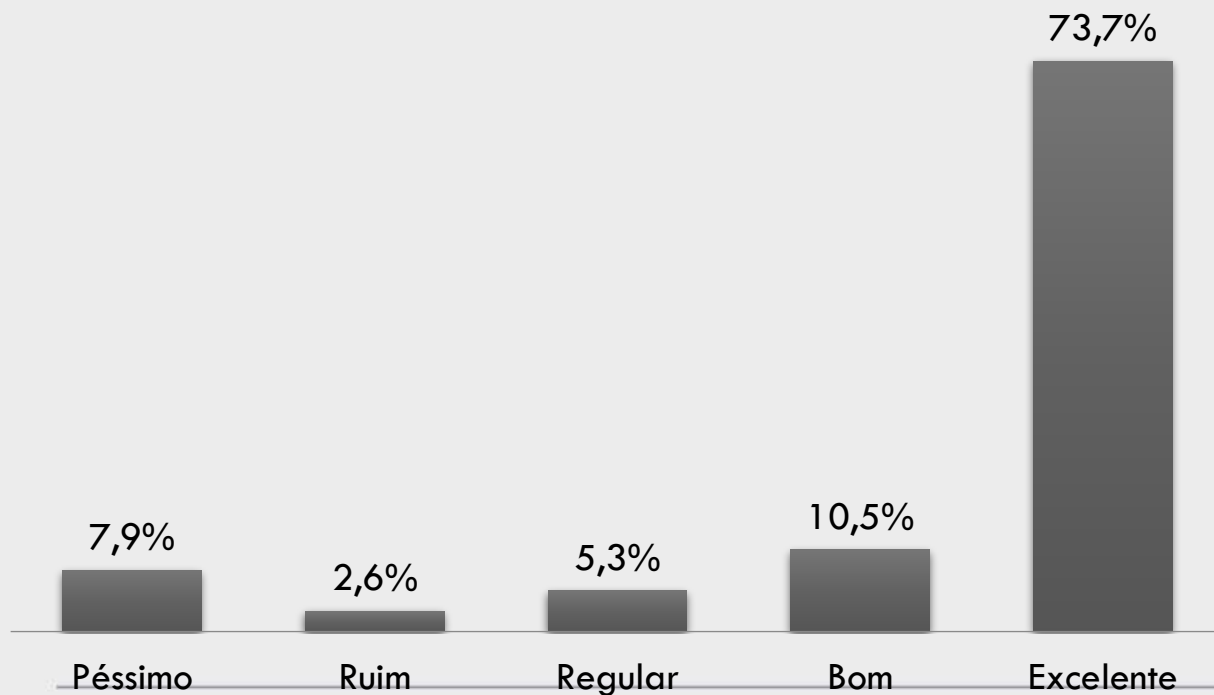
## AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTAS DE ALIMENTOS)



**AÇÕES**  
87%

**FRATERNO**  
100%

## AÇÕES: O BOX IT4CIO



**AÇÕES**  
87%

**BOX IT4CIO**  
74%



## Observações:

**“Não recebi o box porque só fiz a inscrição hoje.”** – (Ana Carolina Alves Brêda - SES - PE )

**“Não recebi ainda...”** – (Carlos Antonio Pinto de Moraes - CAGEPA )

**“não recebi o box. Acho que é interessante oferecer algo que promova um lanche coletivo, momento de conversa network, que é o forte do evento. Neste formato ficamos apenas em palestras.”** – (Danielle Campello de Melo Augusto - SEFAZ - PE )

**“Meu Box não chegou, mas creio que teve haver com logística do Correio. Mas de qualquer forma ele foi show.”** – (Hevelter Guedes - FIEP - PB )

**“Não recebi ainda o box.”** – (Isabelle Cardoso - HOSPITAL IRMÃ DULCE )

**“Não recebi.”** – (Janet Sidy Donio - VICUNHA TÊXTIL )

**“Não recebi o box.”** – (Luciano Bortoluzzi - J. MACÊDO )

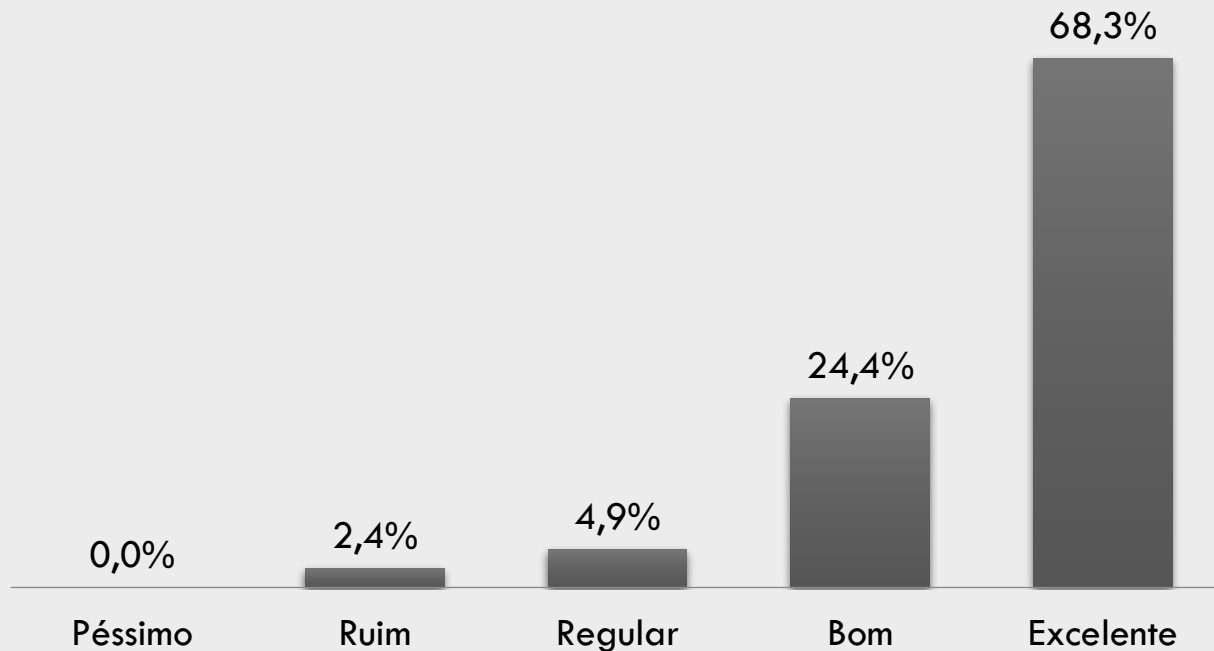
**“Tudo perfeito!”** – (Ronaldo Sobral Cordeiro de Moraes - VICUNHA TÊXTIL )

**“Gostei Muito.”** – (Sandra Lubambo - ATI - PE )

**“O Box IT4CIO ainda não chegou em minha residência..”** – (Yuri Gonzalez Araujo - MP - BA )

# PLATAFORMA

## PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



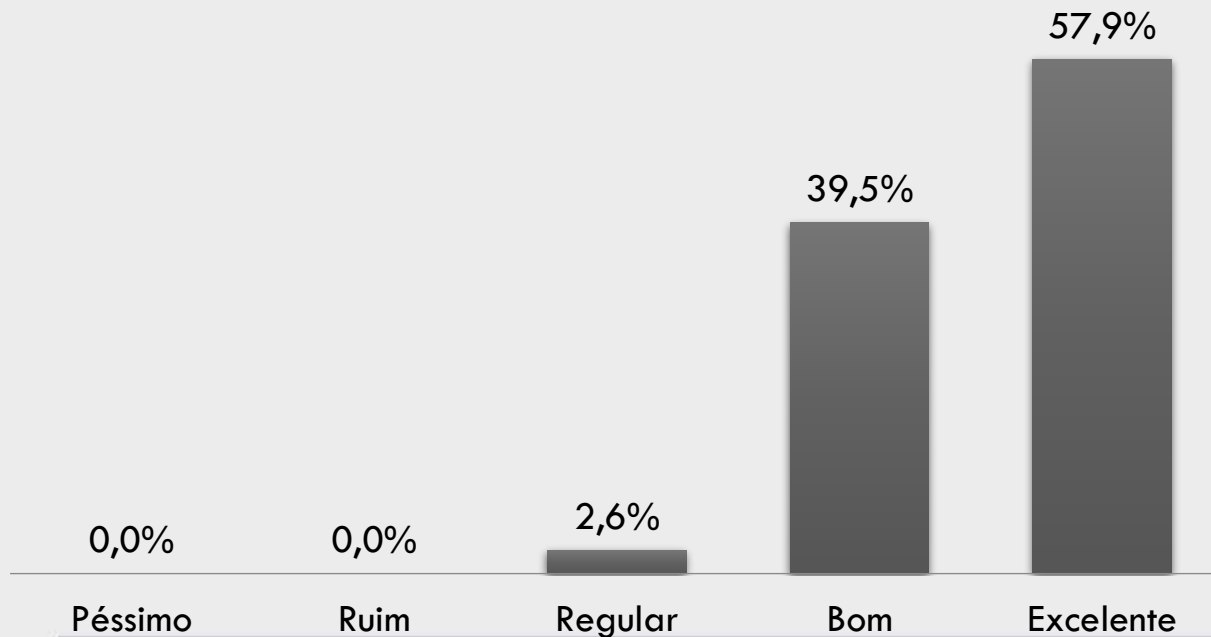
**ACESSIBILIDADE**  
**90%**

## Observações:

“Teve momentos de falhas no som.” – (Marcos Pereira - UNIMED RECIFE )

# APLICATIVO 4NETWORK

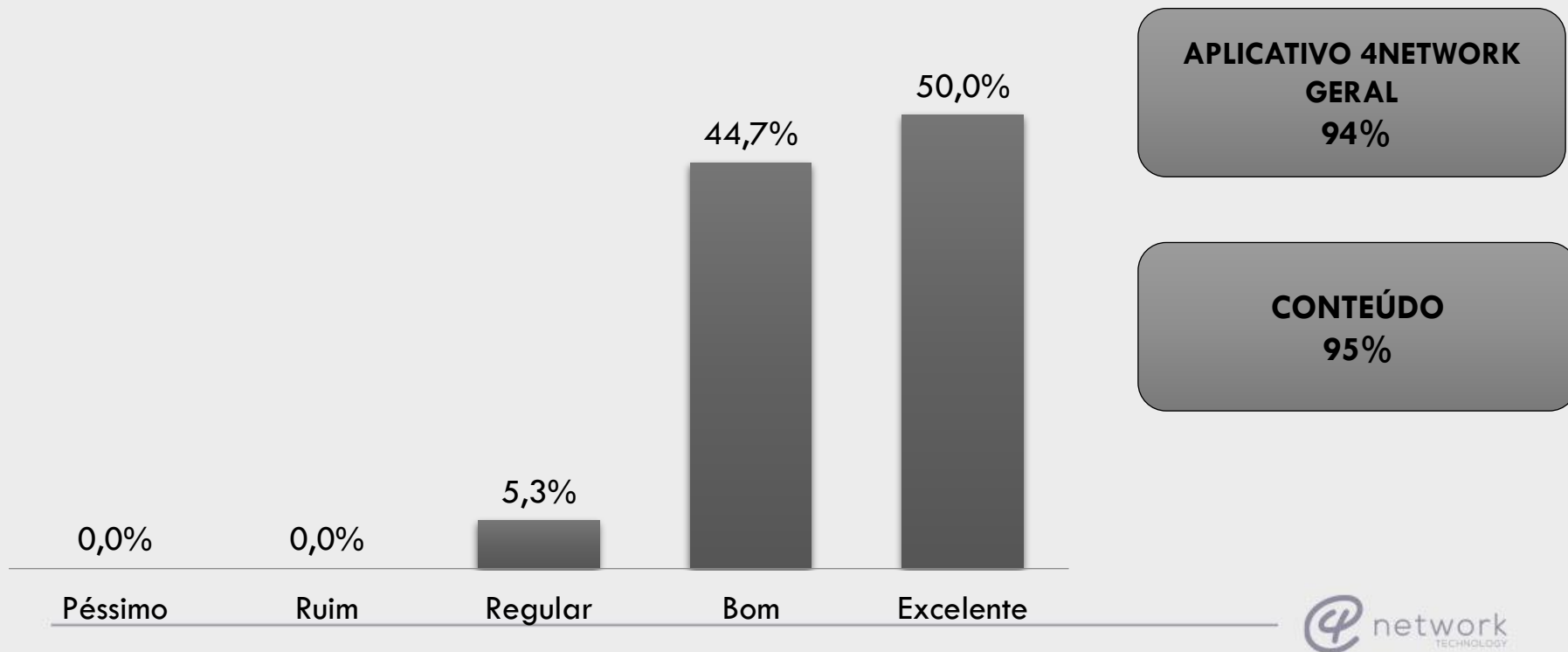
## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



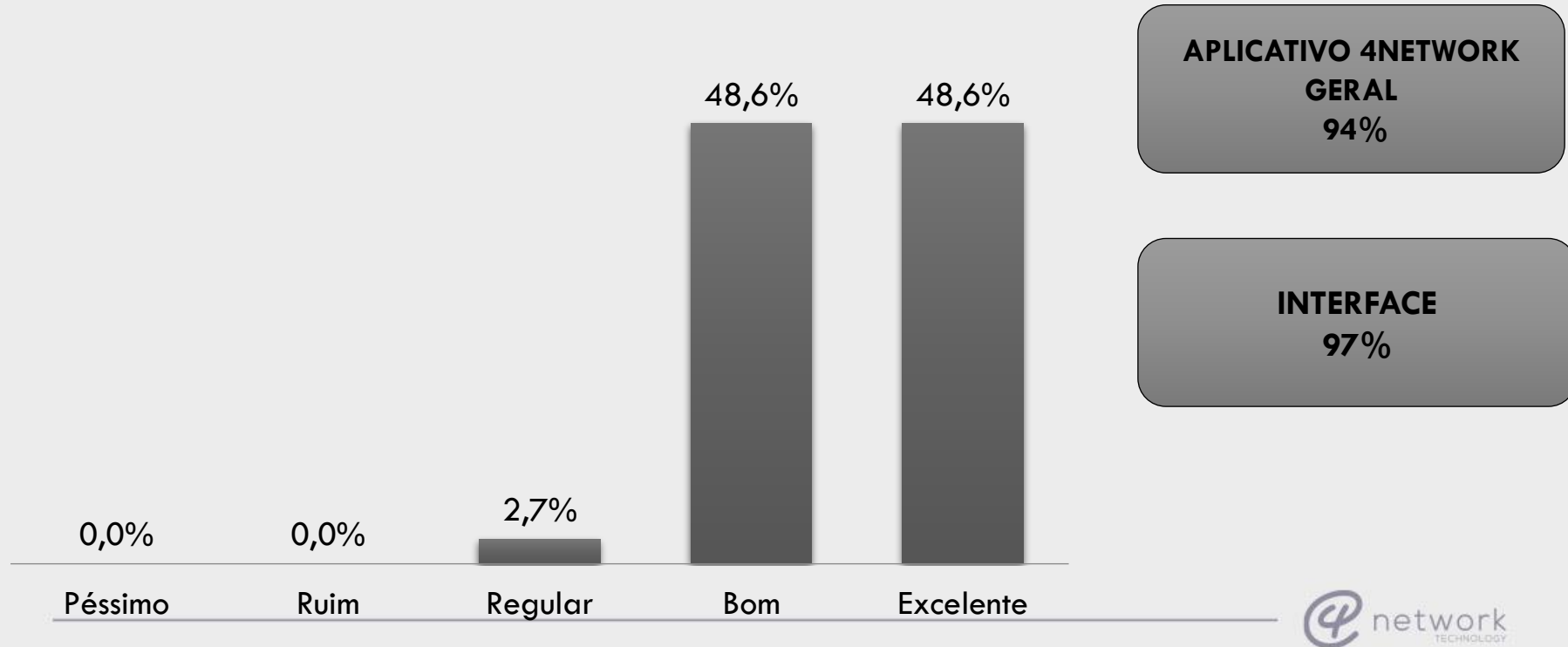
**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
94%**

**USABILIDADE  
97%**

## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO

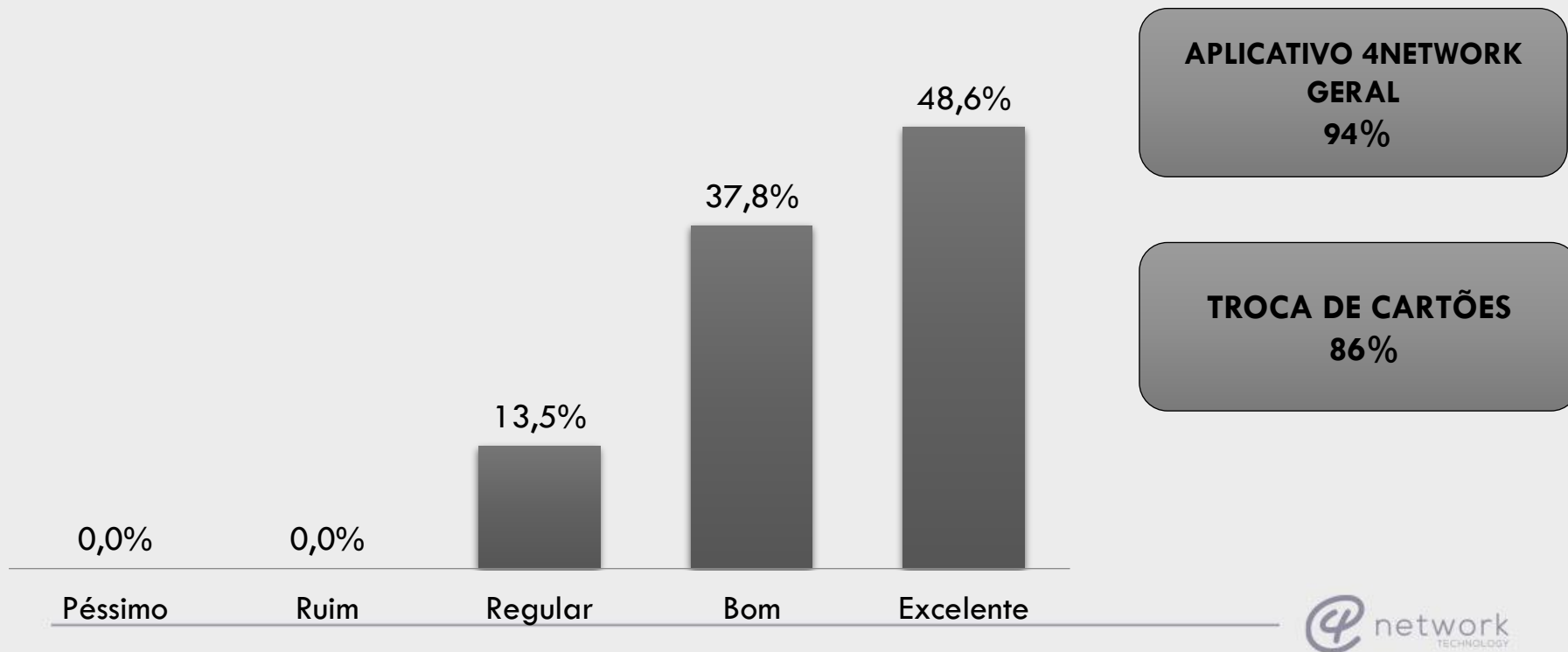


## APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE





## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



## Observações:

**“O App às vezes fecha durante o uso.”** – (Denise Araújo Britto - EMBASA )

**“A troca de cartões está travando ao aceitar.Mostra que o cartão não aceito.”** – (Eder Pelachim - HOTEL PONTES )

**“Não baixei. Fiz tudo web.”** – (Márcia Bion - ATI - PE )

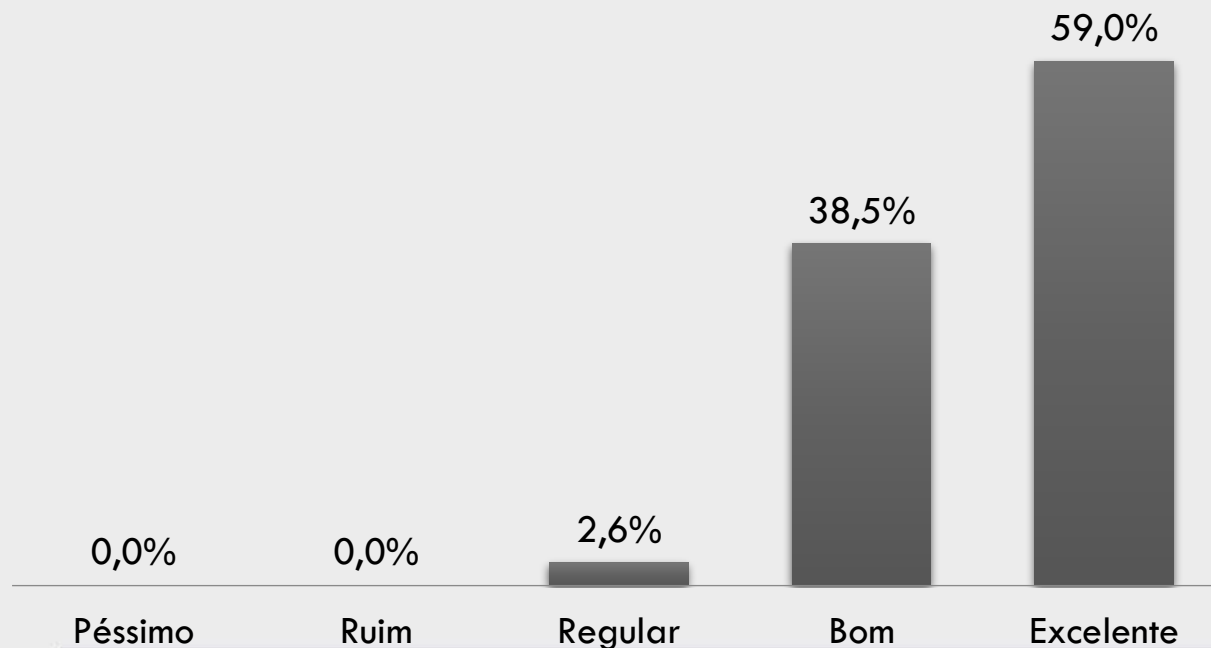
**“Muito bom o app.”** – (Rogério Augusto Carvalho Souza - MINERAÇÃO CARAÍBA )

**“Até agora não consegui colocar minha foto pois o aplicativo pede permissão para câmera ou fotos e a permissão já foi dada.”** –  
(Romulo Roberto Andronhuc - VERACEL )

**“Percebi pequenos e leves delays em algumas atualizações, provavelmente fruto de oscilações na minha internet.”** – (Ronaldo Sobral Cordeiro de Moraes - VICUNHA TÊXTIL )

# 4CONNTWORKER 4CIO NORDESTE

## 4CONNTWORKER 4CIO NORDESTE: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA 4CONNTWORKER 4CIO NORDESTE?



**4CONNTWORKER 4CIO  
NORDESTE  
97%**

## Observações:

**“Muito longo para evento virtual.”**– (Ana Carolina Alves Brêda - SES - PE )

**“1. intervalo para ir ao banheiro; 2. envio de algum lanche pra criar um momento de descontração; 3. melhorar o network entre os CIOs; Adorei o evento! Muito proveitoso!”**– (Danielle Campello de Melo Augusto - SEFAZ - PE )

**“Teve vários assuntos relevantes..”**– (Elson Grimm Berg - CONDER )

**“Só achei que faltou uma pausa.....”**– (Janet Sidy Donio - VICUNHA TÊXTIL )

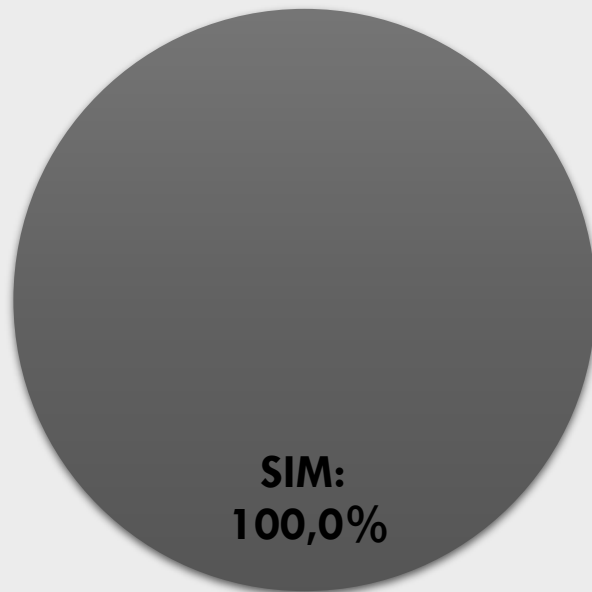
**“Conhecer as realidades dos desafios que cada um teve nessa pandemia e, principalmente, como lidaram cada qual com seus desafios, foi e muito encorajador. Além das previsões do que se esperar daqui pra frente, dos novos modelos.”**– (Maelson Marques de Lima - SEPLAN CAMPINA GRANDE )

**“Perdi algumas coisas mas devido a problemas técnicos do meu lado, a internet da região no caso.”**– (Romulo Roberto Andronhuc - VERACEL )

# ASPECTOS GERAIS

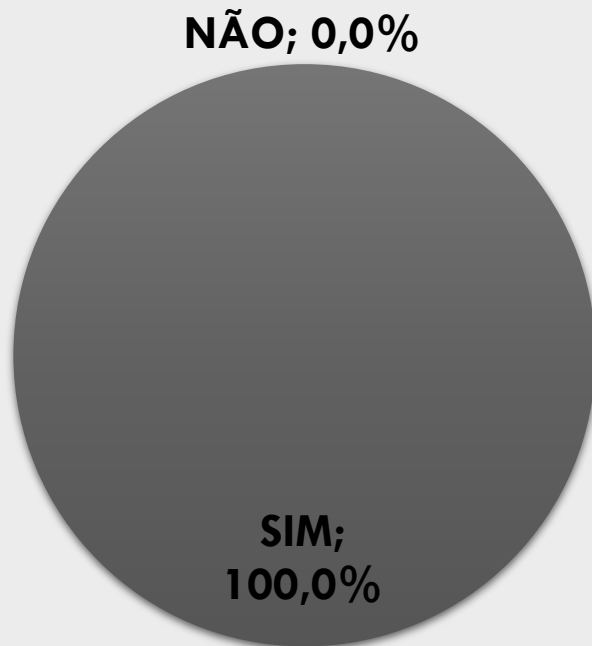
**ASPECTOS GERAIS: Você participaria de outro 4ConNetworker 4CIO NORDESTE?**

**NÃO: 0,0%**



**SIM:**  
**100,0%**

**ASPECTOS GERAIS: Você participaria de outros eventos da 4Network?**





## **Sugestões para os próximos 4ConNetworker 4CIO NORDESTE ?**

**“Palestras mais técnicas voltadas ao estudos de soluções, sem abranger fornecedores únicos.” – (Eder Pelachim - HOTEL PONTES )**

**“Existem diversos estudos que confirmam que as participações aumentam quando o evento web é realizado a noite, por isso fica a dica.” – (Maelson Marques de Lima - SEPLAN CAMPINA GRANDE )**

**“Continuem envolvendo a região nordeste que vem apresentando um evolução significativa no mercado de TI.” – (Ronaldo Sobral Cordeiro de Moraes - VICUNHA TÊXTIL )**

**“Disponibilizar os conteúdos.” – (Vinicius Amanajas - AÇO CEARENSE INDUSTRIAL )**

**“Segregar o evento com temas técnicos/operacionais e estratégicos” – (Washington de Almeida Franco GEQ - GRUPO EDSON QUEIROZ )**

## **Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?**

**“Análise preditiva.”** – (Ana Carolina Alves Brêda - SES - PE )

**“RPA, Blockchain.”** – (Christhiny Sanson - CODATA )

**“Soluções de sistemas.”** – (Denise Araújo Britto - EMBASA )

**“Aplicações dos smartcontracts no mercado privado.”** – (Maelson Marques de Lima - SEPLAN CAMPINA GRANDE )

**“Medição de produtividade das equipes. Modelos de desenvolvimento ágil. Qualidade em modelo de trabalho híbrido.”** – (Márcia Bion - ATI - PE )

**“Podem explorar o tema da LGPD que se encontra em plena discussão e trazer caminhos e facilidades para a sua adoção nas empresas.”** – (Ronaldo Sobral Cordeiro de Moraes -VICUNHA TÊXTIL )

**“Ciência de Dados.”** – (Sandra Lubambo - ATI - PE )

**“Como medir retorno das inovações?”** – (Vinicius Amanajas - AÇO CEARENSE INDUSTRIAL )

**“Transição / Jornada da TI operacional para a TI transformacional.”** – (Washington de Almeida Franco GEQ - - GRUPO EDSON QUEIROZ )